

Podsumowanie projektu pilotażowego *Harnessing Talent*

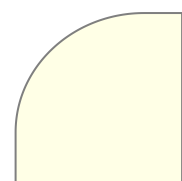
Pułapka niedoboru talentów w regionach UE



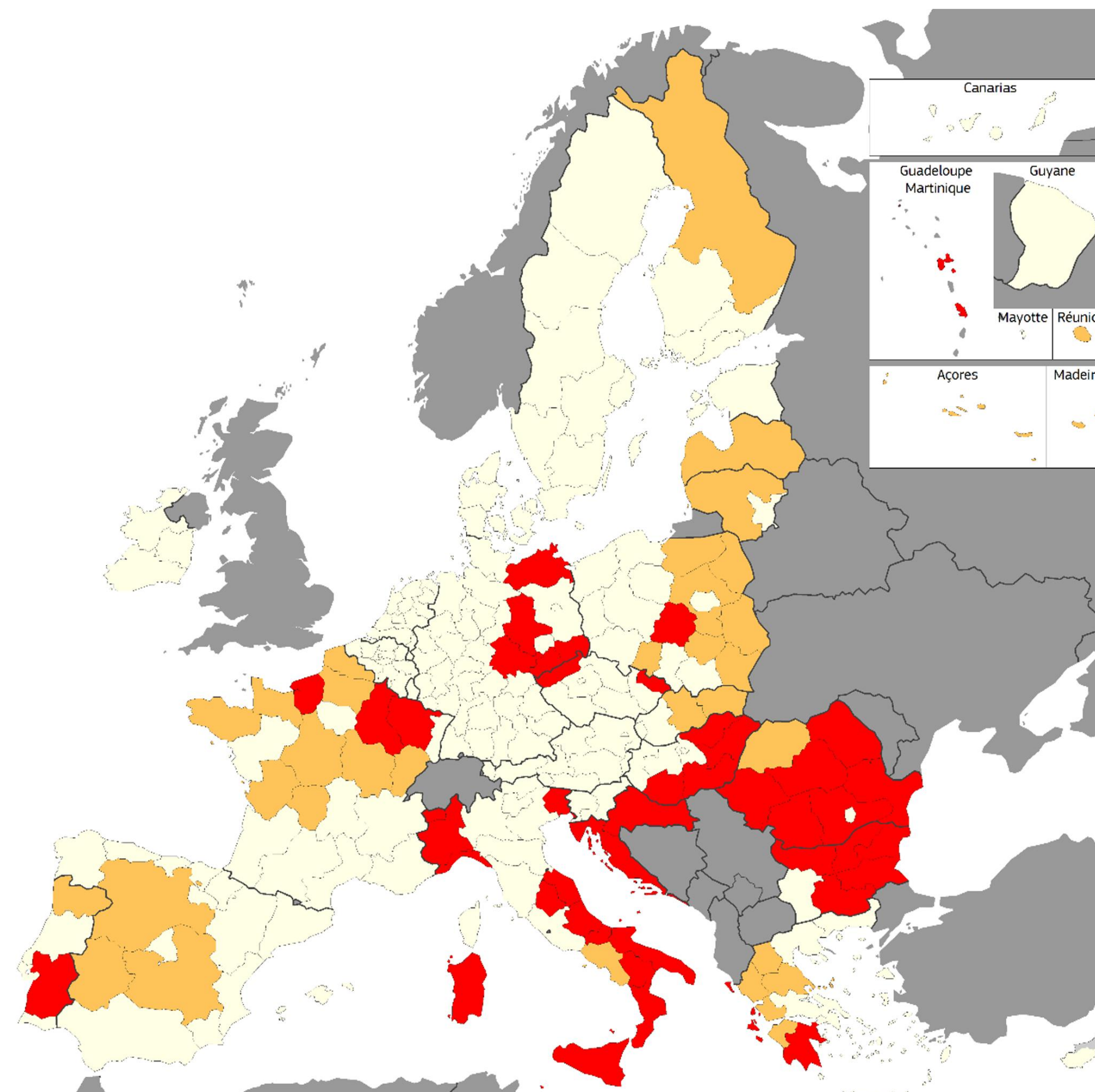
46 regionów znajdujących się w pułapce rozwoju talentów (development trap) – **dotkniętych spadkiem liczby ludności w wieku produkcyjnym oraz niskim odsetkiem osób posiadających wykształcenie wyższe**



36 regionów **zagrożonych wpadnięciem w pułapkę rozwoju talentów w przyszłości** – dotkniętych ujemnym bilansem mobilności ludności w wieku 15-39 lat



Inne regiony



Mechanizm wspierania talentów

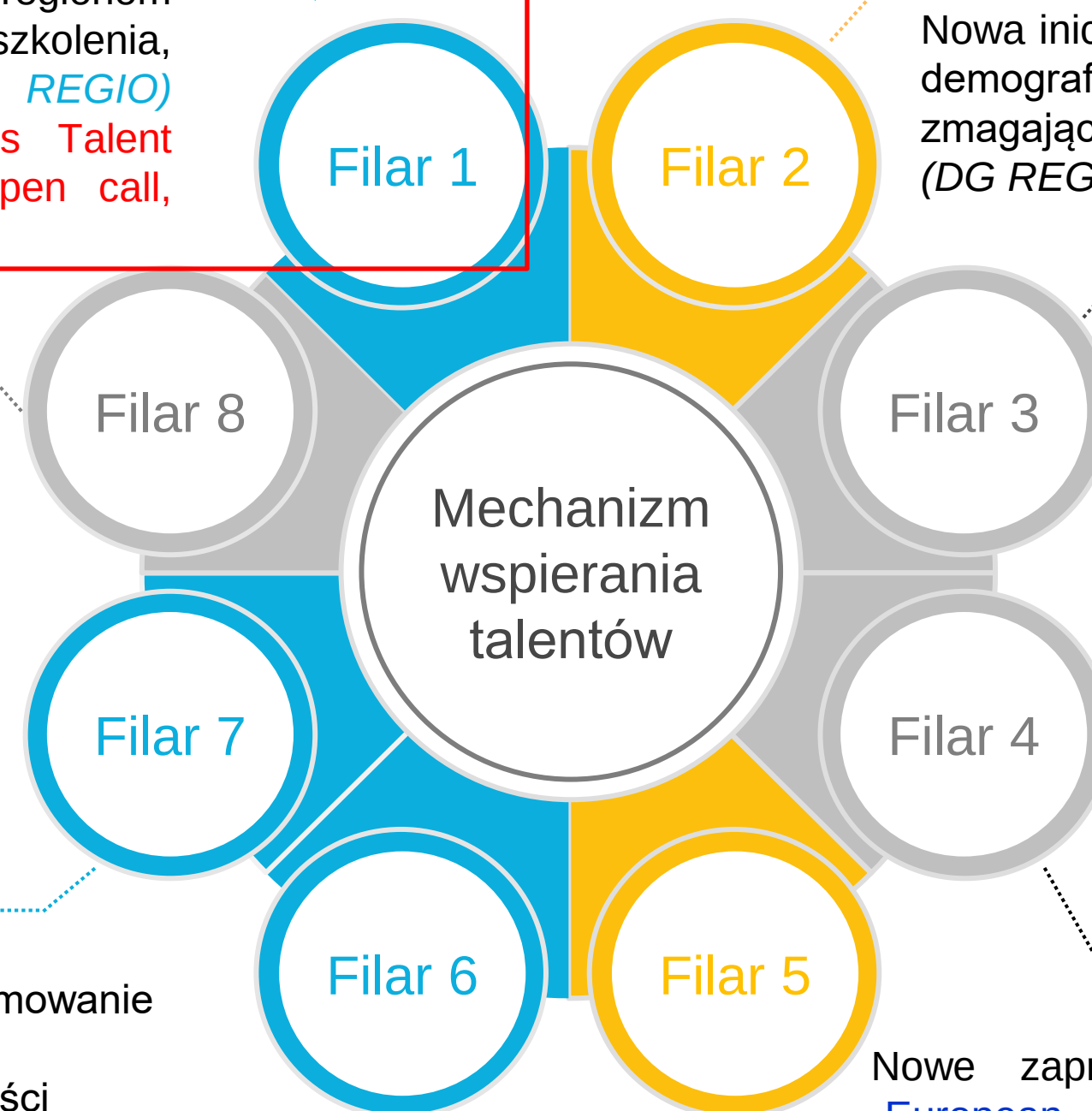


Nowy projekt pilotażowy mający pomóc regionom w opracowaniu i wdrożeniu strategii szkolenia, przyciągania i zatrzymywania talentów. (DG REGIO)
WŁ aplikowało w ramach naboru Harness Talent empower regions – technical assistance open call, 11.09.-20.10.2023 r

Doskonalenie wiedzy analitycznej w celu wspierania polityk opartych na dowodach w zakresie rozwoju regionalnego i [migracji](#). (JRC, Eurostat)

Wymiana doświadczeń i rozpowszechnianie dobrych praktyk. (DG REGIO – [Working groups](#))

Wskazanie inicjatyw UE mających na celu informowanie zainteresowanych regionów o politykach UE w obszarach badań i innowacji, edukacji i mobilności młodzieży. (DG REGIO - [Harnessing Talent Platform](#))



Nowa inicjatywa „Inteligentna adaptacja regionów do przemian demograficznych” mająca na celu wsparcie regionów zmagających się lokalnie z przemianami demograficznymi. (DG REGIO, OECD)

Wsparcie z [Instrumentu Wsparcia Technicznego \(TSI\)](#) w celu rozwiązania problemu zmniejszającej się populacji w wieku produkcyjnym i braku umiejętności. (DG REFORM)

Bezpośrednia pomoc finansowa z programów polityki spójności i instrumentu [Interregional Innovation Investments](#) w celu stymulowania innowacji i możliwości tworzenia miejsc pracy wymagających wysokich kwalifikacji. (DG REGIO)

Nowe zaproszenie do innowacyjnych działań w ramach „[European Urban Initiative](#)” w celu przetestowania lokalnych rozwiązań, kierowanych przez miasta w celu rozwijania, zatrzymywania lub przyciągania talentów. (DG REGIO, EUI)

PILLAR 1 – TALENT BOOSTER MECHANISM

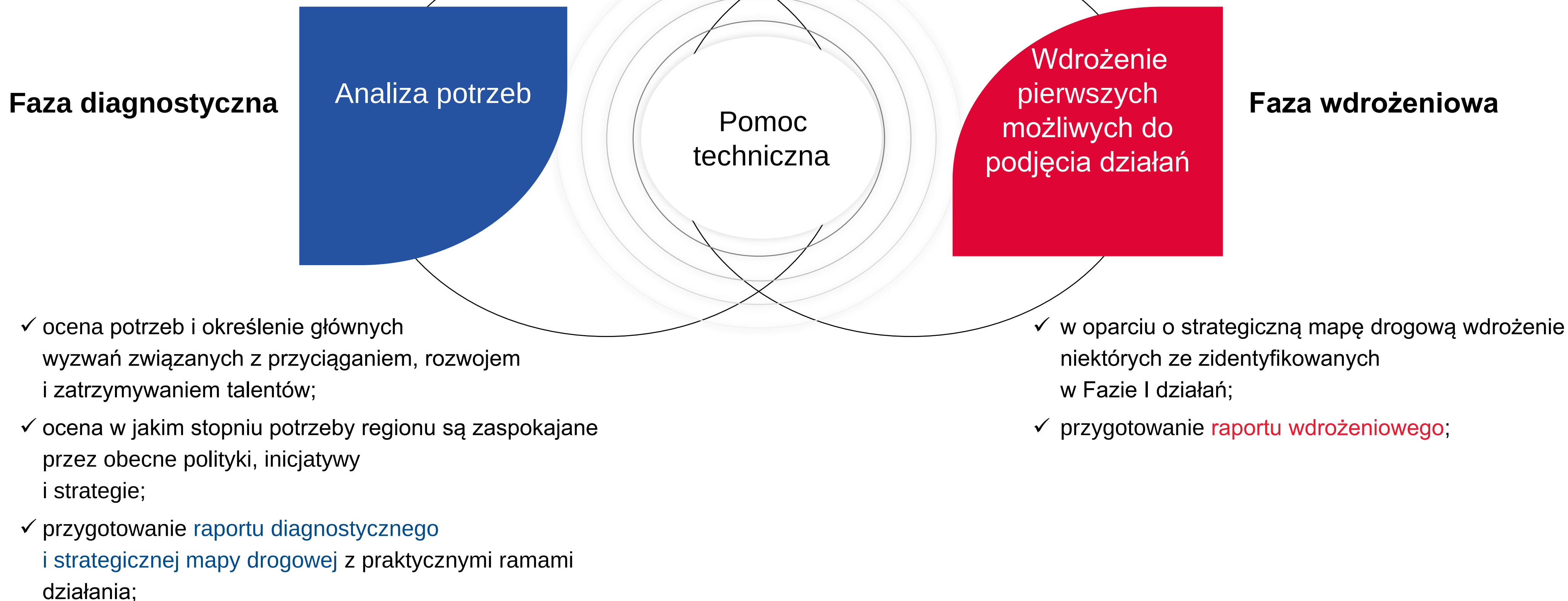
Selected Regions for Technical Assistance

1. Alentejo, PT
2. Champagne-Ardenne, FR
3. Dél-Dunántúl, HU
4. Kontinentalna Hrvatska, HR
5. Łódzkie, PL
6. Peloponnisos, EL
7. Puglia, IT
8. Sachsen-Anhalt, DE
9. Vest, RO
10. Yugoiztochen, BG
11. Moravskoslezsko, CZ

Regiony wybrane do wsparcia eksperckiego

HARNESSING TALENT PLATFORM
A new boost for EU Regions

Etapy wsparcia



Raport wdrożeniowy

I. Główne wyzwania i potrzeby,

- Zmiany demograficzne
- Drenaż mózgów
- Gospodarka regionalna
- Migracja młodzieży

II. Działania przeprowadzone w fazie wdrożeniowej projektu,

- Działanie I – gromadzenie informacji na temat motywacji młodych ludzi
- Działanie II – wzmocnienie systemu monitorowania migracji talentów

III. Kluczowe wnioski z projektu,

- Wartość dodana projektu
- Najważniejsze wnioski dla innych regionów
- Spostrzeżenia, dalsze działania UMWŁ i projekty powiązane

Raport dostępny jest na portalu poświęconym inicjatywie *Harnessing Talent*:

https://ec.europa.eu/regional_policy/policy/communities-and-networks/harnessing-talent-platform/support-on-the-ground/pillar-1-pilot-project-11-regions-harness-talent_en

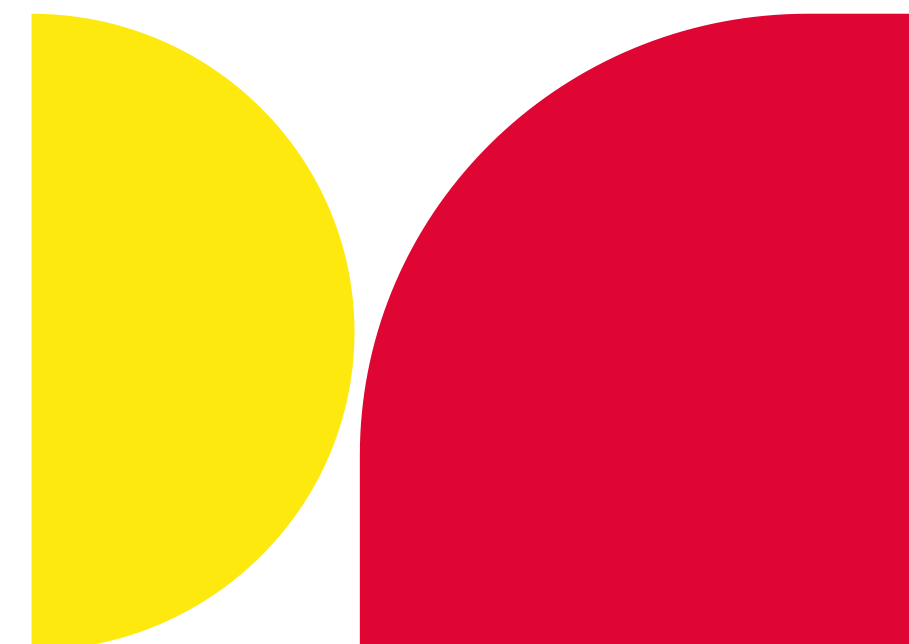


Działanie I – gromadzenie informacji na temat motywacji młodych ludzi (1)

Badanie ankietowe przeprowadzono wśród **ponad 1800 studentów 5 uczelni** z województwa łódzkiego: Uniwersytetu Łódzkiego, Politechniki Łódzkiej, Uniwersytetu Medycznego w Łodzi, Akademii Nauk Stosowanych Stefana Batorego w Skierniewicach oraz Akademii Piotrkowskiej w Piotrkowie Trybunalskim).

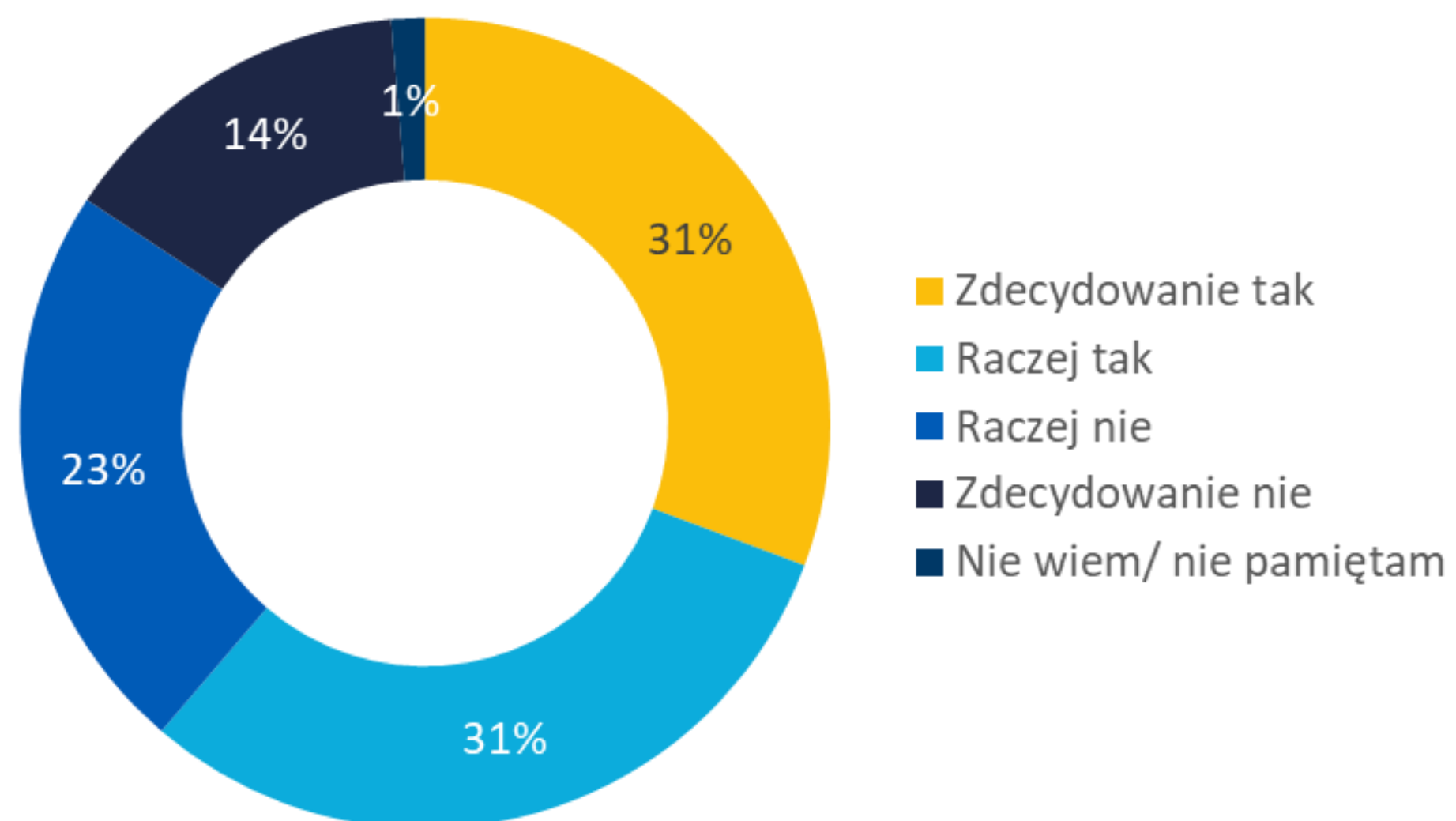
Wyniki wskazują na kilka kluczowych trendów:

- ✓ miejsce zamieszkania przed rozpoczęciem studiów silnie determinuje wybór miejsca zamieszkania po studiach,
- ✓ wiek zwiększa prawdopodobieństwo pozostania w regionie,
- ✓ kluczową rolę odgrywa doświadczenie zawodowe,
- ✓ znaczenie ma postrzeganie perspektywy zatrudnienia i warunków życia,
- ✓ na intencje migracyjne wpływają różnice instytucjonalne.

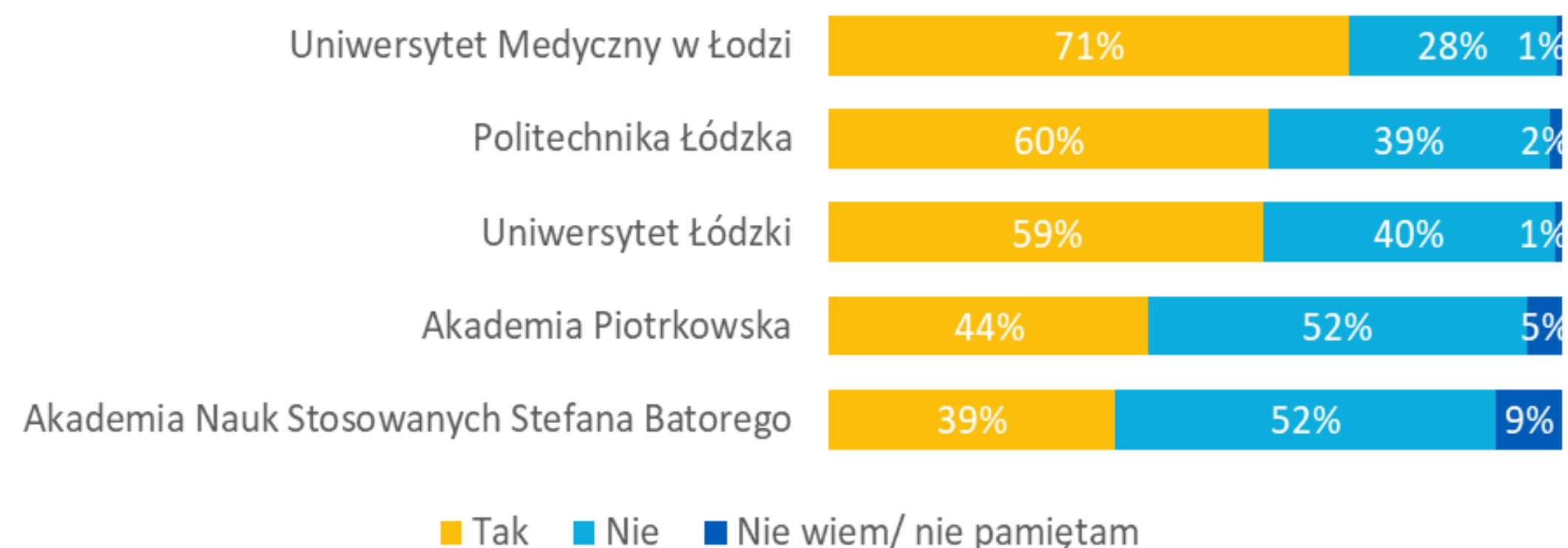


Działanie I – gromadzenie informacji na temat motywacji młodych ludzi (2)

Czy rozważałaś/rozważałeś naukę w innym miejscu, niż województwo łódzkie?

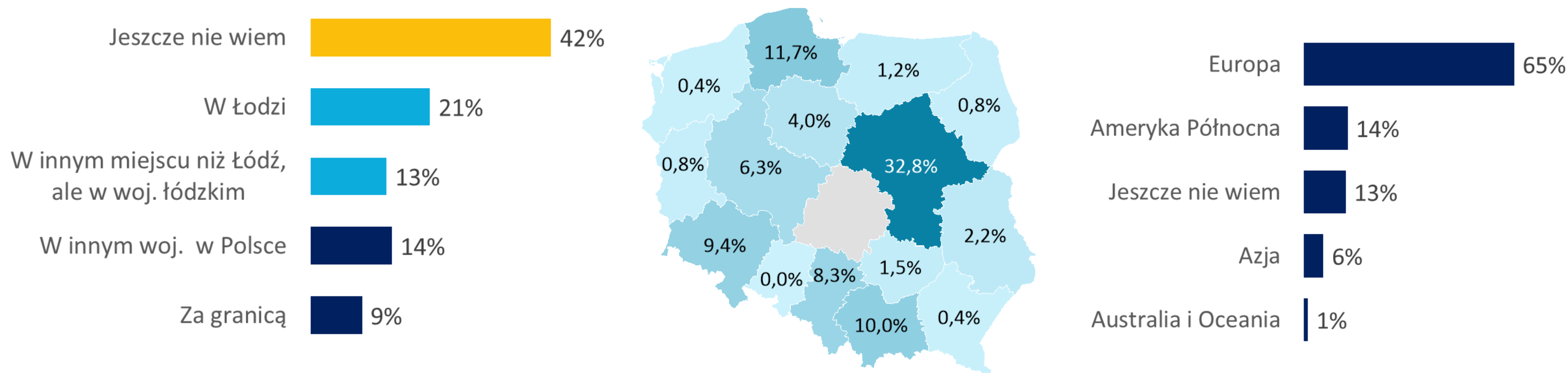


Czy rozważałaś/rozważałeś naukę w innym miejscu, niż województwo łódzkie?



Działanie I – gromadzenie informacji na temat motywacji młodych ludzi (3)

Gdzie planujesz mieszkać/zamieszkać po ukończeniu studiów?



Działanie I – gromadzenie informacji na temat motywacji młodych ludzi (4)

Motywacje – planujący zostać



Motywacje – planujący wyjechać



Działanie I – gromadzenie informacji na temat motywacji młodych ludzi (5)

Rekomendacje z badania mają na celu zatrzymanie talentów w województwie łódzkim i odnoszą się do kluczowych czynników wpływających na decyzje migracyjne młodych ludzi, w tym do:

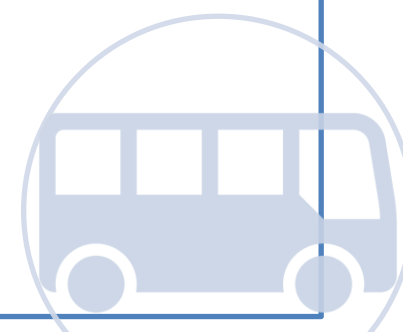
- Stworzenie lub wzmocnienie zachęt do zatrudniania studentów ostatniego roku i zapewnienie silniejszego wsparcia dla tworzenia przedsiębiorstw typu start-up;
- Wspieranie tworzenia miejsc pracy w istniejących przedsiębiorstwach, ze szczególnym uwzględnieniem zawodów najbardziej narażonych na utratę talentów.

Rynek pracy



- Usprawnienia transportu publicznego;
- Zwiększenie mobilności, zmniejszenie zależności od samochodów i stworzenie bardziej atrakcyjnego środowiska miejskiego.

Transport publiczny i planowanie przestrzenne



- Przeprowadzenie dogłębnej diagnozy i oceny potrzeb w celu zidentyfikowania kluczowych czynników wpływających na postrzeganie regionu;
- Opracowanie i wdrożenie strategicznego programu komunikacji marki Łódzkie.

Ogólny wizerunek regionu



Rekomendacje z badania mogą być wykorzystane przez komórki organizacyjne oraz jednostki organizacyjne Urzędu Marszałkowskiego WŁ oraz inne podmioty.

Działanie II – wzmocnienie systemu monitorowania migracji talentów (1)

Celem było **stworzenie trwałego mechanizmu monitorowania zjawiska odpływu oraz przyciągania talentów** w województwie łódzkim na podstawie danych rejestrowych przetwarzanych przez dwie instytucje badawcze:

- ✓ **Ośrodek Przetwarzania Informacji – Państwowy Instytut Badawczy (OPI)**, który prowadzi ogólnopolski system monitorowania Ekonomicznych Losów Absolwentów szkół wyższych i który nadzorowany jest przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego;
- ✓ **Instytut Badań Edukacyjnych – Państwowy Instytut Badawczy (IBE)**, który monitoruje losy absolwentów szkół średnich i który nadzorowany jest przez Ministerstwo Edukacji Narodowej.



Działanie II – wzmocnienie systemu monitorowania migracji talentów (2)

Ośrodek Przetwarzania Informacji – Państwowy Instytut Badawczy – system monitorowania ELA

Tegoroczna letnia edycja raportu opracowanego w ramach systemu monitorowania Ekonomicznych Losów Absolwentów (ELA) została wzbogacona o wskaźniki wypracowane w ramach inicjatywy Harnessing Talent:

- procentowy udział absolwentów, którzy po uzyskaniu dyplomu zdecydowali się na opuszczenie województwa, w którym studiowali;
- nominalny wskaźnik zarobków, który pokazuje różnicę w nominalnych zarobkach między absolwentami, którzy po studiach wyjechali z województwa, w którym się kształcili, a tymi, którzy w nim pozostali;
- względny wskaźnik zarobków (WWZ), który opisuje relatywną pozycję ekonomiczną obu grup – tych, którzy po dyplomie przenieśli się do innego regionu oraz tych, którzy zostali w województwie ukończenia studiów.

Wskaźniki obliczono dla wszystkich województw, z uwzględnieniem danych dla roczników od 2019.



Badania oparte na danych z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych i systemu [POL-on](#)

Działanie II – wzmocnienie systemu monitorowania migracji talentów (3)

Dalsze plany rozbudowy systemu ELA:

- Edycja zimowa – listopad/grudzień 2025 – propozycja uzupełnienia systemu o informacje o osobach, które porzucają kształcenie – tzw. drop out.
- Edycja letnia – czerwiec/lipiec 2026 – propozycja uzupełnienia systemu o informacje o osobach, które porzucają kształcenie w związku z przerwą lub korektą studiów oraz doszczegółowienia systemu o bardziej szczegółowe informacje, gdzie się przemieszczają takie osoby (5 dużych miast: Łódź, Warszawa, Poznań, Wrocław, Kraków, miasta na prawach powiatu, gminy: miejska, wiejska, miejsko-wiejska).



Badania oparte na danych z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych i systemu [POL-on](#)

Działanie II – wzmocnienie systemu monitorowania migracji talentów (4)

Instytut Badań Edukacyjnych – Państwowy Instytut Badawczy

MEN uwzględniło w projekcie ustawy o zmianie ustawy Karta Nauczyciela oraz niektórych innych ustaw uwagi zgłoszone przez Województwo Łódzkie (w dn. 04.04.2025 r.) dotyczące rozszerzenia zakresu pozyskiwanych danych o bardziej szczegółowe informacje na temat losów absolwentów szkół ponadpodstawowych (m.in.: czy mieszkają oni dalej w województwie łódzkim, czy decydują się na migrację do innych województw, czy po studiach wracają do regionu etc.).

Ustawa z dnia 25 lipca 2025 r. o zmianie ustawy – Karta Nauczyciela oraz niektórych innych ustaw, czyli tzw. duża nowelizacja Karty Nauczyciela w dniu 21 sierpnia 2025 r. została podpisana przez Prezydenta RP i opublikowana w Dzienniku Ustaw (poz. 1160). Ustawa weszła w życie w dniu 1 września 2025 roku.

W związku z powyższym, pełnych analiz dla absolwentów szkół ponadpodstawowych, można spodziewać się już w przyszłym roku.



Badania oparte na danych z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych i systemu [POL-on](#)

Raport końcowy – strategiczna mapa drogowa

Dokument identyfikuje kluczowe obszary wymagające dalszych działań w celu skuteczniejszego wykorzystania talentów. Ma na celu ukierunkowanie przyszłych działań w regionie, w szczególności w kontekście Polityki Spójności, poprzez wskazanie obszarów priorytetowych, potencjalnych interwencji oraz kwestii związanych z alokowaniem zasobów.

16

- Wspieranie inicjatyw zachęcających pracodawców do zatrudniania studentów ostatniego roku, by „zakotwiczyć” młodych absolwentów w regionie.
- Wspieranie przedsiębiorczości wśród studentów, zwłaszcza w dziedzinach o dużym odpływie talentów i powiązanych z inteligentnymi specjalizacjami.
- Premiowanie firm, które tworzą miejsca pracy w sektorach zagrożonych odpływem talentów i reprezentujących regionalne specjalizacje.

Rynek pracy



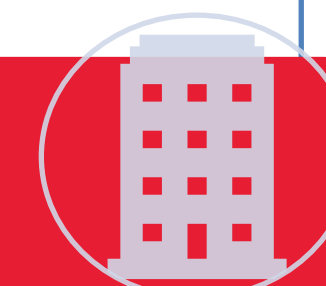
- Usprawnienie transportu publicznego poprzez rozbudowę pasów autobusowych, priorytet dla autobusów na skrzyżowaniach, optymalizację rozkładów jazdy i biletowania za pomocą narzędzi smart, lepszą koordynację remontów drogowych.
- Rozwijanie planowania przestrzennego poprzez lokalne plany mobilności oparte na koncepcji „15-minutowego miasta” i strategii zorientowanych na transport publiczny.
- Promowanie zielonej i aktywnej mobilności: rozwój bezpiecznej infrastruktury rowerowej, poprawa dostępności pieszej i integracja z transportem publicznym.

Transport publiczny i planowanie przestrzenne



- Opracowanie strategii wizerunkowej opartej na danych: badania w zakresie wizerunku i postrzegania regionu, ankiety, grupy fokusowe, monitoring mediów.
- Stworzenie autentycznej tożsamości marki regionu podkreślającej jego atuty (np. przemysły kreatywne, dziedzictwo akademickie, przystępność cenowa) i zgodnej z wartościami pokolenia (np. zrównoważony rozwój, inkluzywność).
- Powołanie rady ds. promocji regionu koordynującej działania wizerunkowe władz publicznych, uczelni, przedsiębiorstw i społeczeństwa obywatelskiego. Równoległe stworzenie niezależnej sieci młodych ambasadorów regionu wspierających radę świeżą perspektywą i zaangażowaniem oddolnym.

Wizerunek i postrzeganie regionu



Realizowane działania

- **Program UMWŁ pn. „Łódzkie dla młodych. Program płatnych praktyk”** zachęcający do pracy w Łódzkiem. Program przewiduje miesięczne zatrudnienie w Urzędzie Marszałkowskim z wynagrodzeniem na poziomie ok. 3700 zł netto, a przy tym praca będzie zapewniać zaliczenie obowiązkowych praktyk studenckich.
- Rekrutacja: 27 czerwca -11 lipca 2025 r. poprzez formularz na stronie internetowej lodzkie.pl.
- Dla kogo: program skierowany do studentów mieszkających w regionie łódzkim i tu studiujących na lokalnych uczelniach wyższych, którzy ukończyli pierwszy semestr studiów i nie mają skończonych 26 lat.
- Dobra praktyka: przykład dla innych pracodawców, by student, mieszkaniec województwa łódzkiego związał z nim swoją przyszłość i szukał pracy w tym regionie.

Rynek pracy



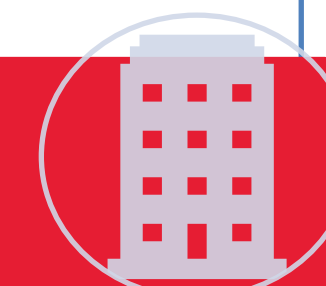
- **Aktualizacja SRWŁ2030.** W ustaleniach i rekomendacjach znalazły się zapisy dotyczące kształtowania miast „kompaktowych” i „piętnastominutowych”, głównie w ośrodkach aglomeracji łódzkiej i subregionalnych, m.in. poprzez zagęszczanie zabudowy.
- **Deklaracja Rowerowa.** 4 września 2025 r. na Konwencie Marszałków Województw RP podpisano „Deklarację Rowerową” - porozumienie ramowe w sprawie współpracy w zakresie realizacji planów związanych z wdrażaniem sieci regionalnych, krajowych i europejskich tras rowerowych. Porozumienie ma na celu stworzenie spójnej i bezpiecznej infrastruktury rowerowej na skalę krajową i włączenie jej w sieć europejską.
- **Grupa Robocza ds. Rozwoju Mobilności Rowerowej Województwa Łódzkiego** - 5 maja 2025 r. mocą Zarządzenia Nr 23/25 Marszałka Województwa Łódzkiego powołano ww. Grupę Roboczą, której celem jest wypracowywanie oraz wdrażanie kierunków działania Województwa Łódzkiego dot. polityki rowerowej.

Transport publiczny
i planowanie
przestrzenne



- **Program UMWŁ pn. „Studiuw w Łódzkiem”.** We wrześniu 2025 r. UMWŁ przeznaczył 3 mln zł dla uczelni wyższych z województwa łódzkiego na wsparcie promocji studiowania w Łódzkiem i projekty uczelni dot. zachęcania młodych ludzi do tego, aby wybrali nasz region jako nowoczesne miejsce do nauki, rozwoju zawodowego i życia.
- Wysokość wsparcia: od 225 tys. zł do 700 tys. zł.
- Wsparcie uczelnie: Uniwersytet Łódzki, Politechnika Łódzka, Uniwersytet Medyczny, Akademia Sztuk Pięknych im. W. Strzemińskiego, Akademia Muzyczna im. G. i K. Bacewiczów, Państwowa Wyższa Szkoła Filmowa, Telewizyjna i Teatralna im. L. Schillera oraz Akademia Piotrkowska.

Wizerunek
i postrzeganie regionu





Dziękuję za uwagę