

Uchwała Nr 18/23
Komitetu Monitorującego program
regionalny Fundusze Europejskie dla Łódzkiego 2021-2027
z dnia 14 września 2023 r.

w sprawie wyrażenia opinii na temat projektu Strategii Komunikacji Programu
Fundusze Europejskie dla Łódzkiego 2021-2027

Na podstawie art. 40 ust. 1 lit f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2021/1060 z dnia 24 czerwca 2021 r. ustanawiającego wspólne przepisy dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego Plus, Funduszu Spójności, Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji i Europejskiego Funduszu Morskiego, Rybackiego i Akwakultury, a także przepisy finansowe na potrzeby tych funduszy oraz na potrzeby Funduszu Azylu, Migracji i Integracji, Funduszu Bezpieczeństwa Wewnętrznego i Instrumentu Wsparcia Finansowego na rzecz Zarządzania Granicami i Polityki Wizowej (Dz.U.U.E.L.2021.231.159, Dz.U.U.E.L.2021.261.58, Dz.U.U.E.L.2022.241.16, Dz.U.U.E.L.2022.275.23, Dz.U.U.E.L.2023.63.1) oraz § 4 ust. 1 pkt 1 lit. f, pkt 5 lit. c oraz pkt 6 Regulaminu działania Komitetu Monitorującego program regionalny Fundusze Europejskie dla Łódzkiego 2021-2027 ,
Komitet Monitorujący program regionalny Fundusze Europejskie dla Łódzkiego 2021-2027 uchwala, co następuje:

§ 1. Komitet Monitorujący program regionalny Fundusze Europejskie dla Łódzkiego 2021-2027 wyraża pozytywną opinię na temat projektu Strategii Komunikacji Programu Fundusze Europejskie dla Łódzkiego 2021-2027.

§ 2. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Zastępca Przewodniczącego
Komitetu Monitorującego
program regionalny Fundusze
Europejskie dla Łódzkiego 2021-2027

Piotr Adamczyk
/podpisano elektronicznie/

Uzasadnienie

Zgodnie z artykułem 40 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2021/1060 z dnia 24 czerwca 2021 r. komitet monitorujący analizuje realizację działań w zakresie komunikacji i widoczności. Ponadto, zgodnie z § 4 ust. 1 pkt 1 lit. f, pkt 5 lit. c oraz pkt 6 Regulaminu działania KM FEŁ2027, KM FEŁ2027 wyraża opinię w formie uchwały.

Zgodnie z Wytycznymi dotyczącymi informacji i promocji Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 (MFiPR/2021-2027/17(1)) z dnia 19 kwietnia 2023 r. Strategia komunikacji programu to dokument, który określa podstawowe schematy prowadzenia działań informacyjnych i promocyjnych na potrzeby programu. Jest opracowana na podstawie strategii komunikacji Funduszy Europejskich i stanowi uszczegółowienie rozdziału programu nt. komunikacji i widoczności. Instytucja zarządzająca programem regionalnym opracowuje projekt strategii komunikacji programu regionalnego w terminie 3 miesięcy od dnia przyjęcia programu przez Komisję Europejską, a następnie konsultuje go z instytucją ds. koordynacji wdrożeniowej umowy partnerstwa w obszarze informacji i promocji (IK UP). Po uzyskaniu akceptacji dokumentu przez IK UP, instytucja zarządzająca przedkłada projekt strategii komunikacji do zaopiniowania właściwemu komitetowi monitorującemu.