Załącznik nr 2 do wniosku o dofinansowanie

nabór FELD.09.01-IP.02-003/25

**CHAREKTERYSTYKA PROJEKTU i FORMY WSPARCIA**

**Nazwa Wnioskodawcy:** …………………………………………………………………………….

**Tytuł projektu:** ……………………………………………………………………………………….

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. **CHARAKTERYSTYKA PROJEKTU** **i FORMY WSPARCIA** | | |
| **A.1. GRUPA DOCELOWA**  *Należ zdefiniować i opisać zaplanowaną w projekcie grupę docelową. Należy mieć na uwadze, że w niniejszym naborze grupa docelowa:*   * *w przypadku osób fizycznych chcących rozpocząć działalność gospodarczą – uczy się lub pracuje lub zamieszkuje na obszarze sprawiedliwej transformacji województwa łódzkiego w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego,* * *w przypadku istniejących mikro, małych lub średnich przedsiębiorstw -– posiada siedzibę na obszarze sprawiedliwej transformacji województwa łódzkiego?* | | |
|  | | |
| **A.2 FORMA REALIZACJI PROJEKTU**  *(należy wstawić znak „X” we właściwym polu)* | | |
| **Wnioskodawca w ramach realizacji projektu:**   * założył w ramach projektu realizację dwóch ścieżek wsparcia przedsiębiorstw: tworzenia nowych i wsparcia młodych przedsiębiorstw (ścieżka inkubacji) i usług doradczych dla istniejących przedsiębiorstw (ścieżka rozwoju) | **Tak** |  |
| **Nie** |  |
| **Wnioskodawca założył w ramach realizacji projektu:**   * Czy część projektu polegająca na przekazywaniu środków finansowych uczestnikom projektu lub MŚP realizowane będą w ramach projektu grantowego, zgodnie z art. 41 Ustawy z dnia 28 kwietnia 2022 r. o zasadach realizacji zadań finansowanych ze środków europejskich w perspektywie finansowej 2021–2027 | **Tak** |  |
| **Nie** |  |
| **A.3 KONCEPCJE ŚCIEŻEK WSPARCIA**  Należy opisać **wszystkie poniższe** koncepcje ścieżek wsparcia dla projektu.  Czy koncepcja fazy inkubacji oraz koncepcja - fazy rozwoju jest adekwatna, spójna, wykonalna, atrakcyjna i przyczynia się do realizacji celów programu tworzenia nowych przedsiębiorstw w oparciu o innowacyjne pomysły i świadczenia usług doradczych na rzecz przedsiębiorstw oraz jest zgodna z wymogami Regulaminu wyboru projektów?  *Przez* ***„adekwatność”*** *rozumie się, iż proponowane aspekty koncepcji programu są właściwie zaplanowane w stosunku do oczekiwanych rezultatów projektu, zostały zaplanowane we właściwej sekwencji, przy uwzględnieniu odpowiedniej ilości czasu.*  *Przez* ***„spójność”*** *rozumie się, iż proponowane aspekty koncepcji programu uzupełniają się, tworząc w sposób logiczny spójne przedsięwzięcie i integralną całość.*  *Przez* ***„wykonalność”*** *rozumie się, iż planowane przez wnioskodawcę działania w ramach poszczególnych aspektów i elementów programu wskazują na skuteczność i efektywność realizacji przedsięwzięcia i osiągnięcia celów zakładanych dla projektu i działania.* | | |
| **Organizacja promocji programu wśród potencjalnej grupy docelowej** | | |
|  | | |
| **Rekrutacja, w tym premiowanie udziału i ukierunkowane strategie dotarcia do osób poniżej 30 roku życia lub (byłych) górników węgla brunatnego lub pracowników elektrowni lub osób zatrudnionych w spółkach zależnych kompleksu Bełchatów (ścieżka inkubacji),** | | |
|  | | |
| **Objęcie programem inkubacji młodych przedsiębiorstw, tj. działających do 5 lat na rynku** | | |
|  | | |
| **Rekrutacja, w tym zasady selekcji przedsiębiorstw identyfikujących problemy rozwojowe w zakresie wzrostu produktywności, dywersyfikacji działalności, wsparcia dla innowacji, zwiększenia wykorzystania technologii i poziomu cyfryzacji, dekarbonizacji, rozwoju kompetencji (umiejętności specjalistyczne, strategia i kompetencje kierownicze), tworzenia nowych, jakościowych miejsc pracy (ścieżka rozwoju),** | | |
|  | | |
| **Narzędzia i metody wykorzystywane do selekcji pomysłów, w tym do oceny ich innowacyjności i potencjału rynkowego** | | |
|  | | |
| **Premiowanie pomysłów wpisujących się w RIS** | | |
|  | | |
| **Premiowanie pomysłów mających pozytywny wpływ na transformację regionu,** | | |
|  | | |
| **Premiowanie przedsięwzięć przyczyniających się do redukcji CO2,** | | |
|  | | |
| **Metody, narzędzia inkubacji, w tym zapewnienie usług doradczych, spotkań z menedżerem inkubacji (faza inkubacji)** | | |
|  | | |
| **Potencjał wnioskodawcy i koncepcja zbudowania zaplecza ekspertów lub mentorów, w tym ze świata nauki i biznesu (faza rozwoju)** | | |
|  | | |
| **Oferta usług doradczych, spotkań z menedżerem rozwoju dostępnych dla przedsiębiorstw** | | |
|  | | |
| **Narzędzia i metody badania postępu i prawidłowości prac w ramach prowadzonych inkubacji** | | |
|  | | |
| **Zasady przyznawania i rozliczania mini grantów na wdrożenie wyników doradztwa (ścieżka rozwoju),** | | |
|  | | |
| **Utworzenie przejrzystej, atrakcyjnej, dostępnej (pod)strony internetowej z informacjami  o programie, listą ekspertów lub mentorów, ich notkami biograficznymi, a także historiami sukcesu zidentyfikowanymi w trakcie programu** | | |
|  | | |
| **Organizacja spotkań networkingowych dla uczestników programu** | | |
|  | | |
| **Po zakończeniu etapu akceleracji przedstawienie raportu na zakończenie (opracowany wspólnie z uczestnikiem) dotyczącego wyników wsparcia i proponowanych działań na kolejne 12 miesięcy. Wskaźniki oceny wyników wsparcia muszą odzwierciedlać cele wsparcia określone w planie akceleracji. Dane zebrane w ramach tych wskaźników będą wykorzystane w ewaluacji programu. Przykłady wskaźników: ocena wpływu uczestnictwa w programie – produkcja, przychody i inne istotne wskaźniki wybrane przez każdego uczestnika z podanego zakresu opcji, wskazanie przez uczestników zwiększonego dostępu do wysokojakościowych usług świadczonych przez Instytucje Otoczenia Biznesu lub Ośrodki Innowacji, nowych kompetencji, pokonanych barier w zakładaniu i prowadzeniu firmy (ścieżka inkubacji)** | | |
|  | | |
| **A.4. DIAGNOZA**  *Należy* ***obligatoryjnie*** *przedstawić diagnozę wykonaną na podstawie badań lub analiz (własnych lub zleconych lub ogólnodostępnych) lub na podstawie podpisanych porozumień lub listów intencyjnych lub zapytań od firm – potwierdzającą istnienie popytu na usługi, które będą świadczone w ramach realizacji projektu, oraz identyfikującą odbiorców tych usług.* | | | |
| Diagnoza: | | | |